



# Annexe 6. Plan d'Action de l'Engagement du public

Annexe au E1.3.1 Stratégie commune  
TWIST pour l'apprentissage mutuel et  
la capitalisation des résultats des RIS3

Septembre, 2019





## **Auteurs**

L'équipe portugaise :

AdTA

IST

ISA

## **Contributors**

L'équipe espagnole (CENTA)

## **Traduction**

Jean Marc Berland (OIEau)





## Tableau de matières

1. Introduction .....	1
2. Recherche et innovation responsables.....	3

## Liste des figures

Figure 1.1- Mission et objectifs stratégiques de TWIST .....	1
Figure 2.1- Acteurs de l'engagement du public .....	4

## Liste des tableaux

Tableau 2.1 - Impacts de l'engagement du public dans la science et la technologie (adapté de Rask et al. 2016) .....	5
--	---

## Liste d'acronymes et abréviatures

- DG** - Directorate General (Direction General)
- R&D&I** - Recherche, développement et innovation
- EP** - Engagement du Public
- RIR** - Recherche et innovation responsable
- SWaFS** - Science with and for the society (La science avec et pour la société)
- UE** - Unión Européenne





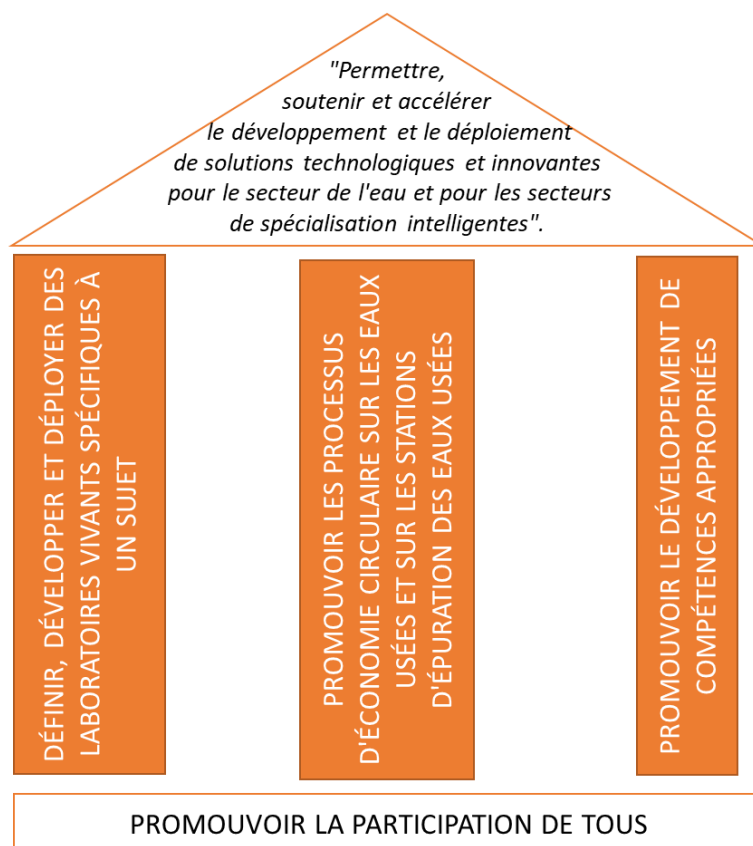
## 1. Introduction

La stratégie transnationale d'innovation dans le domaine de l'eau (TWIST) a inscrit le projet et ses objectifs dans le contexte stratégique et politique européen et a établi un cadre stratégique pour réaliser les objectifs définis.

La vision définie pour la stratégie TWIST est la suivante :

*"Un territoire qui résiste au marché et aux changements climatiques, qui stimule la croissance économique et la protection de l'environnement en étant ancré dans l'innovation et l'engagement des parties prenantes".*

Afin de réaliser la vision définie, une mission et quatre objectifs stratégiques ont été fixés, comme le montre la Figure 1.1.



*Figure 1.1- Mission et objectifs stratégiques de TWIST*



Il est donc prévu que la stratégie devienne un moteur d'innovation du secteur de l'eau dans les régions TWIST en utilisant comme levier les stratégies de spécialisation intelligentes de recherche et d'innovation (RIS3).

Ce plan d'action définira les étapes à suivre pour promouvoir la participation de tous par le biais de processus d'engagement du public, en développant davantage la stratégie TWIST, plus précisément son objectif stratégique 4.

La participation et l'engagement sont des éléments clés des politiques européennes et visent l'implication de tous les agents de la quadruple hélice dans la prise de décision, la définition des priorités et la fixation des objectifs dans une perspective de co-crédation, de co-responsabilité et d'appropriation par tous les participants du développement du tissu économique et de la durabilité environnementale.

Grâce à la création d'une structure de gouvernance et à l'utilisation d'approches à la fois descendantes et ascendantes, des écosystèmes collaboratifs peuvent être créés et devenir les moteurs de décisions et d'actions adaptées. Les TIC sont un facteur clé pour assurer la participation ascendante de la société civile et contribueront à l'inclusion sociale.

Le modèle de la quadruple hélice permet d'évoluer vers le concept d'"innovation ouverte" en considérant "toutes les parties prenantes comme des acteurs actifs dans la création et l'expérimentation conjointes de nouvelles façons de faire les choses et de créer de nouveaux services et produits" (DCNCT, 2015).

Les autorités d'aménagement et de gestion de l'espace à l'échelle territoriale adaptée ont également un rôle à jouer, notamment grâce à la planification et l'élaboration de politiques spatiales et environnementales. Ces outils peuvent renforcer le potentiel de l'environnement naturel en fournissant des solutions de traitement, de stockage, de tampon et de loisirs. Cela peut se faire, par exemple, en améliorant les infrastructures vertes ou en imposant des contraintes plus strictes/adaptées en matière d'utilisation des sols, ce qui permettrait d'obtenir de multiples bénéfices, notamment de meilleures performances en matière d'adaptation au changement climatique et de coûts de maintenance et d'exploitation.





## 2. Recherche et innovation responsables

Au cours des dernières décennies, l'UE a encouragé des changements importants dans la manière dont le public et les autres parties prenantes sont impliqués dans l'élaboration des politiques dans tous les domaines, y compris les activités de R&D. Le rôle des citoyens et des parties prenantes dans le domaine de la science est en train de changer ; on attend désormais d'eux qu'ils influencent les décisions relatives aux activités de recherche, et ils s'attendent à le faire.

Comprenant ce changement de paradigme et la pertinence de la participation du public, le concept de recherche et d'innovation responsables (RIR) a émergé au début du siècle, issu des programmes "Science en société" de la DG Recherche de la Commission européenne.

"La recherche et l'innovation responsables est une approche qui anticipe et évalue les implications potentielles et les attentes de la société en matière de recherche et d'innovation, dans le but de favoriser la conception d'une recherche et d'une innovation inclusives et durables".

RIR a gagné en pertinence politique dans l'UE au cours de la dernière décennie, en particulier dans le cadre du programme "la science avec et pour la société" (SWAfS), dans le contexte de la stratégie Horizon2020.

Le programme SWAfS est devenu un instrument permettant de relever les défis sociétaux auxquels s'attaque la stratégie Horizon 2020 en renforçant les capacités et en développant des moyens innovants pour combler le fossé entre la science et la société.

La RIR et son approche visent à concentrer la recherche et les produits de l'innovation pour obtenir des avantages dans les domaines social et environnemental. Elle permet à tous les acteurs de la société (chercheurs, citoyens, décideurs politiques, entreprises, organisations du troisième secteur, etc.) de travailler ensemble dans le processus de RDI depuis l'origine, en alignant ses résultats sur les valeurs de la société. La RIR est un cadre qui relie les aspects suivants de la relation entre la R&I et la société :

- l'engagement du public ;
- le libre accès ;
- l'égalité des sexes ;

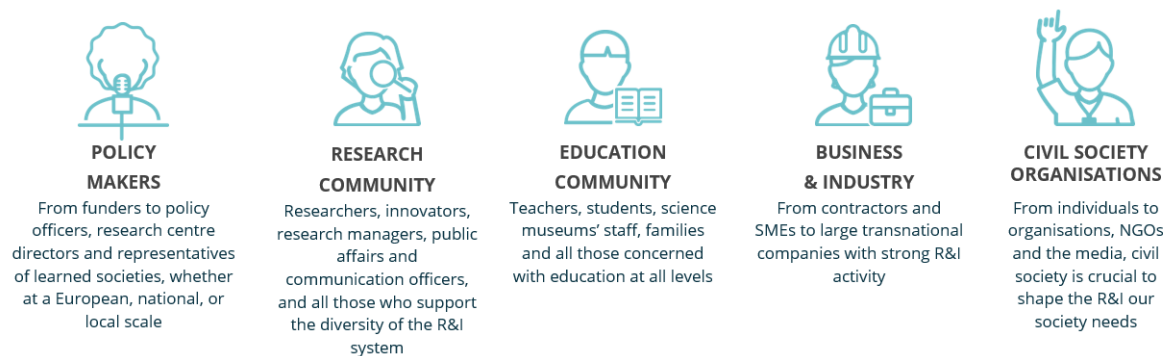


- l'enseignement des sciences ;
- l'éthique, et
- la gouvernance.

Le présent document se concentrera sur le premier aspect, l'engagement du public (EP), un élément clé de la RIR. L'engagement du public implique différents types de processus, dans lesquels les citoyens et les groupes de parties prenantes ont un rôle distinct à jouer pour contribuer aux activités de recherche et d'innovation.

La promotion de l'EP donne plus de poids aux personnes et aux parties prenantes lors de la définition des besoins et des priorités en matière de recherche et de la mise en œuvre des activités de R&I.

L'EP se caractérise par la participation d'un nombre élevé et d'une grande variété d'acteurs, des décideurs politiques aux communautés de l'éducation et de la recherche, en passant par les entreprises et l'industrie et les organisations de la société civile (Figure 2.1).



*Figure 2.1- Acteurs de l'engagement du public<sup>1</sup>*

<sup>1</sup><https://www.rri-tools.eu/about-rri>



Rask et al. (2016) ont élaboré un cadre conceptuel du capital-investissement, dans lequel l'innovation, la performance participative et la gouvernance dynamique sont essentielles, après avoir identifié, analysé et affiné des outils et instruments innovants de capital-investissement pour une gouvernance dynamique et responsable de la R&I.

Les auteurs ont constaté qu'en plus d'influencer la R&I, le capital-investissement a des répercussions sur l'environnement, la société et la politique. Ces impacts peuvent être divisés en trois domaines :

- de fond - par exemple, les nouvelles connaissances et idées ;
- pratiques - par exemple, nouveaux produits, nouvelles pratiques, compétences, acceptation sociale
- et normatif - par exemple, la démocratisation et l'autonomisation

Le tableau 2.1 montre les impacts identifiés dans le domaine de la science et des technologies.

*Tableau 2.1 - Impacts de l'engagement du public dans la science et la technologie (adapté de Rask et al. 2016)*

Sur le contenu	Pratique	Normes
Mesures et données scientifiques	Nouveaux produits et services	expression de l'opinion des citoyens sur la R&I
Nouvelles connaissances scientifiques	Développement et démonstration méthodologiques	recherche d'un consensus sur la R&I
Connaissance de la résolution de problèmes	De nouveaux contenus et pratiques pédagogiques	la confirmation des politiques de R&I existantes
Recherches et publications	Les compétences professionnelles et les réseaux	R&I plus responsable
Thèses universitaires	Nouvelles solutions aux défis sociétaux	



Débats académiques	Expérimentation à grande échelle	
Transfert de connaissances	Collecte de fonds pour la R&I	
Nouveaux domaines de recherche	Conceptualisation	

Comme le montre le tableau ci-dessus, l'EP peut avoir un impact positif sur la stratégie TWIST et ses objectifs, étant la raison pour laquelle l'EP a été établi comme un objectif stratégique transversal.

La même étude a montré que l'élément clé d'un processus d'EP réussi est l'implication des bonnes personnes avec les bonnes méthodes et les bons objectifs, mesurés par l'"empreinte" qu'il laisse sur la recherche, l'innovation et la société.

En résumant les résultats, les auteurs déclarent qu'"une meilleure implication des acteurs se produit lorsque les "bonnes personnes" sont réunies pour traiter les "bonnes questions" par le biais des "bons outils et méthodes d'EP", ce qui peut contribuer à une meilleure qualité de la gouvernance de la recherche et de la R&I".

Lors de l'élaboration d'activités d'EP, il est important de choisir des méthodes et des techniques qui sont susceptibles de répondre à son objectif, qui sont adaptées à la population ciblée, et qui sont développées dans un délai et à un coût adéquat par rapport au projet/à l'activité de recherche sur lequel l'engagement du public va informer.

Ci-dessous, vous trouverez quelques méthodes qui peuvent être choisies.

- Site web - la création d'un site web peut être une méthode peu coûteuse et inclusive pour engager le dialogue avec le public ;
- Les médias sociaux - permettent une diffusion et une participation larges, élevées et rapides ;
- Présentations - elles nécessitent un lieu, mais permettent une interaction en face à face, ce qui a pour avantage d'éduquer le public sur le projet ou l'activité de recherche ;
- Affiches et présentoirs - peuvent être utilisés pour sensibiliser le public ou pour promouvoir le projet et encourager la participation ;



- Événements et pop-up - aller à un événement ou en faire la promotion permettra d'interagir avec des experts ;
- Consultation - implique une écoute active des opinions et des préoccupations du public. Il peut être développé de deux manières, en face à face ou en ligne :
  - En face-à-face :
    - Panels et groupes d'utilisateurs ;
    - Déjeuners-réunions ;
    - Ateliers ;
  - En ligne :
    - Enquêtes ;
    - Questionnaires ;
    - Questions et réponses ouvertes ;

Il existe de nombreuses autres méthodes pour mener à bien des activités de PE, qui sont développées et expliquées en détail dans des publications et des outils en ligne gratuits.

Le projet Engage 2020, financé par la Commission européenne (DG Recherche), qui s'intéresse à la recherche, à l'innovation et aux activités connexes, fournit une description détaillée d'une multitude de méthodes et de techniques d'éducation physique. Celles-ci peuvent être trouvées dans le document D3.2 Méthodes et outils d'engagement du public (lien ci-dessous). Il peut également être exploré dans l'outil interactif en ligne - Catalogue d'actions (<http://actioncatalogue.eu/>), qui aide les agents du PE à mieux sélectionner l'activité à mener en tenant compte :

1. des niveaux d'application de la méthode/outil ;
2. des groupes sociaux impliqués dans l'application de la méthode/outil ;
3. du niveau de participation du public ;
4. Grand défi sociétal abordé.



La publication gratuite "Participatory Methods Toolkit. A practitioner's manual"<sup>2</sup>, developed by Elliot, J et al.2006 » fournit une description approfondie de 13 méthodes participatives, et un bref aperçu de 50 méthodes et techniques. Le lien pour la publication se trouve à la note de bas de page de cette page.

Selon la méthode choisie, les étapes spécifiques à réaliser varieront. Pour cette raison, une énumération détaillée des actions ne serait pas appropriée. Néanmoins, il existe peu d'étapes communes dans la préparation d'une activité d'engagement du public :

A1 - Définir le but et les objectifs de l'activité d'engagement ;

A2 - Déterminer le champ d'application de l'activité d'EP, c'est-à-dire les sujets à traiter ;

A3 - Définir les acteurs à impliquer dans l'activité. Pour cette action, il est important de comprendre les caractéristiques de chaque acteur principal car cela influencera leurs contributions à l'activité d'EP ;

A4 - Fixer des calendriers et des activités d'EP réalistes ;

A5 - Choisir les méthodes qui correspondent le mieux aux objectifs, au public, à la finalité et au budget disponible ;

A6 - Prendre les dispositions nécessaires à la réalisation de l'activité, c'est-à-dire envoyer des invitations/faire la promotion de l'activité d'éducation physique ; réserver un lieu (si nécessaire), réunir les ressources matérielles nécessaires à la réalisation de l'activité (tableaux blancs, projecteurs, stylo et papier, etc.) ;

A7 - Réaliser l'EP comme prévu ;

A8 - Travailler et analyser les informations recueillies ;

A9 - Produire un rapport avec les résultats, en justifiant les options choisies ;

A10 - Diffuser le rapport à tous les participants et au grand public si nécessaire.

---

<sup>2</sup>[https://www.livingknowledge.org/fileadmin/Dateien-Living-Knowledge/Dokumente\\_Dateien/Toolbox/LK\\_A\\_Participatory\\_Methods.pdf](https://www.livingknowledge.org/fileadmin/Dateien-Living-Knowledge/Dokumente_Dateien/Toolbox/LK_A_Participatory_Methods.pdf)