



Anexo 6. Plan de Acción de Participación Pública

Anexo al E1.3.1 Estrategia Común
TWIST para el aprendizaje mutuo y la
capitalización de los resultados de
las RIS3

Septiembre 2019





Autores

AdTA

IST

ISA

Contribuciones

Equipo español (CENTA)





Índice de contenidos

1. Introducción.....	1
2. Investigación e Innovación Responsables.....	3

Lista de figuras

Figura 1.1 - TWIST Mission and Strategic Objectives	1
Figura 2.1 - Actores de la participación pública	4

Lista de tablas

Tabla 2.1 - Impactos de la participación pública en la ciencia y la tecnología (adaptado de Rask et al. 2016).....	5
--	---

Lista de acrónimos y abreviaturas

DG - Directorate General (Dirección General)
I+i - Investigación e Innovación
PP - Participación pública
RRI - Responsible Research and Innovation (Investigación e Innovación Responsables)
SWAfS - Science with and for the society (Ciencia con y para la Sociedad)
UE - Unión Europea





1. Introducción

La Estrategia Transnacional de Innovación del Agua (TWIST) ha enmarcado el proyecto y sus objetivos dentro del contexto estratégico y político europeo y ha establecido un marco estratégico para ejecutar los objetivos definidos.

La visión definida para la estrategia TWIST es:

"Un territorio que es resiliente al mercado y a los cambios climáticos, que estimula el crecimiento económico y la protección del medio ambiente al anclarse en la innovación y la participación de los interesados".

Para lograr la visión definida, se han establecido una misión y cuatro objetivos estratégicos como se muestra en la Figura 1.1.

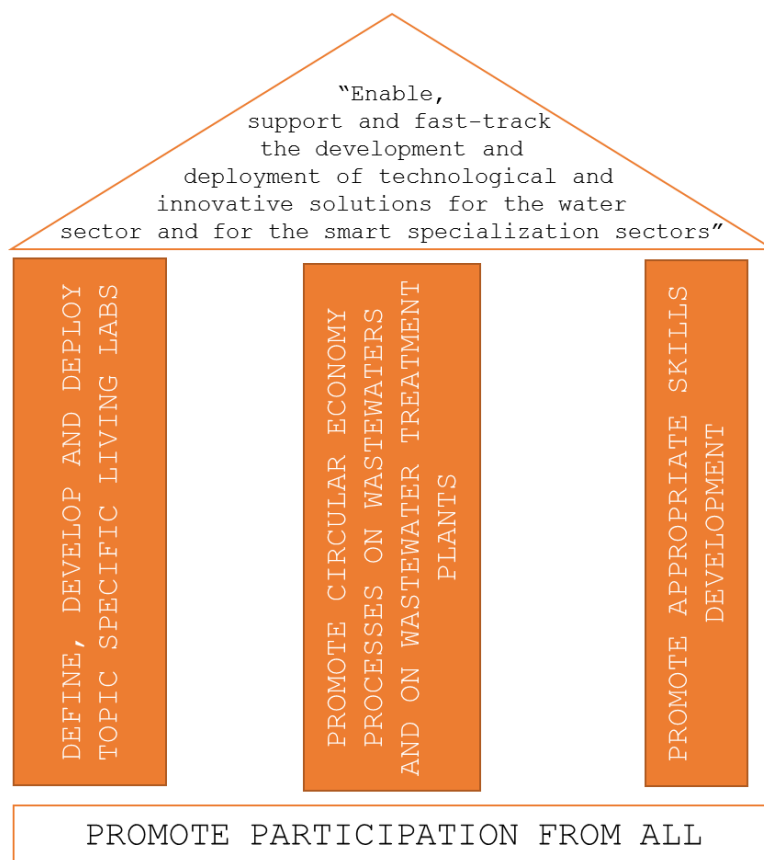


Figura 1.1 - TWIST Mission and Strategic Objectives



Por lo tanto, se pretende que la estrategia se convierta en un motor para la innovación del sector del agua dentro de las regiones TWIST utilizando como apoyo las Estrategias de Especialización Inteligente de Investigación e Innovación (RIS3).

Este Plan de Acción define los pasos para promover la participación desde todos los procesos públicos de participación pública, desarrollando además lo establecido en la Estrategia TWIST, más concretamente su Objetivo Estratégico 4.

La participación y el compromiso son clave en las políticas europeas y apuntan a la participación de todos los agentes de la cuádruple hélice en la toma de decisiones, la definición de prioridades y el establecimiento de objetivos con miras a la creación conjunta, corresponsabilidad y propiedad de todos los participantes en el desarrollo del tejido económico y de la sostenibilidad ambiental.

Mediante la creación de una estructura de gobernanza y el uso de enfoques de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba, se pueden crear ecosistemas de colaboración que se conviertan en impulsores de decisiones y acciones adecuadas para el propósito. Las TIC son un factor clave para asegurar la participación de abajo hacia arriba de la sociedad civil y contribuirán a la inclusión social.

El modelo de la cuádruple hélice permite avanzar hacia el concepto de "innovación abierta" considerando "a todos los interesados como actores activos en la creación y experimentación conjunta de las nuevas formas de hacer las cosas y la creación de nuevos servicios y productos" (DCNCT, 2015).

Las autoridades de planificación y gestión territorial relevantes también tienen un papel que desempeñar, especialmente al utilizar la planificación espacial y ambiental y la formulación de políticas como herramientas para aumentar el potencial del medio ambiente natural en el suministro de soluciones de tratamiento, almacenamiento, amortiguación y recreación del agua. Esto se puede hacer, por ejemplo, a través de mejoras en las infraestructuras verdes o de restricciones de usos del suelo más estrictos/adecuados y proporcionaría múltiples beneficios, incluyendo un mejor desempeño en la adaptación al cambio climático y en los costes de mantenimiento y operación.



2. Investigación e Innovación Responsables

Durante las últimas décadas, la UE ha promovido cambios significativos en la forma en que el público y otras partes interesadas participan en la formulación de políticas en todos los ámbitos, incluidas las actividades de I+D. El papel de los ciudadanos y las partes interesadas en la ciencia está cambiando, ahora se espera de ellos, y ellos esperan, influir en las decisiones en las actividades de investigación.

Al comprender este cambio de paradigma y la relevancia de la participación del público, el concepto de Investigación e Innovación Responsables (RRI) surgió a principios de siglo, derivado de los programas de Ciencia en Sociedad de la DG de Investigación dentro de la Comisión Europea.

"La Investigación e Innovación Responsables es un enfoque que anticipa y evalúa las implicaciones potenciales y las expectativas sociales con respecto a la investigación y la innovación, con el objetivo de fomentar el diseño de investigación e innovación inclusivas y sostenibles".¹

La RRI ha ganado relevancia política en la UE durante la última década, especialmente en el contexto del programa "ciencia con y para la sociedad" (SWAfS por sus siglas en inglés), en el contexto de la estrategia Horizonte 2020.

El programa SWAfS se convirtió en un instrumento para abordar los desafíos sociales abordados por Horizonte 2020 para desarrollar capacidades y formas innovadoras de cerrar la brecha entre la ciencia y la sociedad.

La RRI y su enfoque busca poner el centro de la investigación y los productos de innovación para lograr beneficios en los ámbitos social y ambiental. Permite a todos los actores sociales (investigadores, ciudadanos, formuladores de políticas, empresas, organizaciones del tercer sector, etc.) trabajar juntos en los procesos de I+i desde el inicio, alineando sus resultados con los valores de la sociedad. La RRI es un paraguas que vincula los siguientes aspectos de la relación entre la I+i y la sociedad:

1. Participación pública;

¹<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/node/766#Article>



2. open access (acceso abierto);
3. igualdad de género;
4. educación en ciencia;
5. ética y
6. gobernanza.

El presente documento se centrará en el primer aspecto, la participación pública (PP), un elemento clave de la RRI. LA PP implica diferentes tipos de procesos, donde los ciudadanos y los grupos de partes interesadas tienen un papel distinto para contribuir a las actividades de investigación e innovación.

La promoción de la PP da más peso a las personas y a las partes interesadas al definir las necesidades de investigación, las prioridades y la implementación de actividades de I+i.

La PP se caracteriza por involucrar a un gran número y variedad de actores, desde responsables políticos hasta comunidades educativas y de investigación, empresas e industrias y organizaciones de la sociedad civil (Figura 2.1).

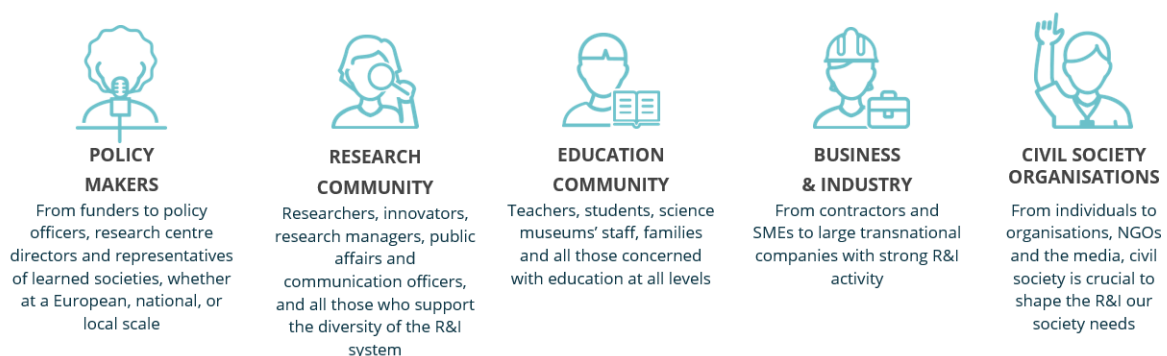


Figura 2.1 - Actores de la participación pública²

Rask et al. (2016) desarrollaron un marco conceptual de la PP, donde la innovación, el desempeño participativo y la gobernanza dinámica eran clave,

²<https://www.rri-tools.eu/about-rri>



habiendo identificado, analizado y refinado herramientas e instrumentos innovadores de la PP para una gobernanza dinámica y responsable de I+i.

Los autores descubrieron que, junto con la influencia de la I+i, la PP tiene impactos en el medio ambiente, la sociedad y la política. Esos impactos se pueden dividir en tres áreas:

- sustantiva: por ejemplo, nuevos conocimientos e ideas;
- práctica: por ejemplo, nuevos productos, prácticas, habilidades, aceptación social;
- y normativa, por ejemplo, democratización y empoderamiento.

La Tabla 2.1 muestra los impactos identificados en ciencia y tecnología.

Tabla 2.1 - Impactos de la participación pública en la ciencia y la tecnología (adaptado de Rask et al. 2016)

Substantivo	Práctico	Normativo
Medidas y datos científicos	nuevos productos y servicios	expresión de las opiniones de los ciudadanos sobre la I+i
Nuevo conocimiento científico	demostración y desarrollo metodológico	construir un consenso de I+i
conocimiento de solución de problemas	nuevos contenidos y prácticas educativas	confirmación de las políticas existentes de I+i
Investigación y publicación	competencias profesionales y redes	más I+i responsable
Tesis universitarias	nuevas soluciones a los retos sociales	
Debates académicos	experimentación a gran escala	
Transferencia de conocimiento	aumento de la financiación para I+i	
Nuevas áreas de investigación	conceptualización	



Como se ve en la tabla anterior, la PP puede tener un impacto positivo en la estrategia TWIST y sus objetivos, siendo la razón por la cual la PP se estableció como un objetivo estratégico transversal.

El mismo estudio ha identificado que el elemento clave para un proceso exitoso de PP es involucrar a las personas adecuadas con los métodos y objetivos correctos, medidos por la "huella" que deja en la investigación, la innovación y la sociedad.

Resumiendo los hallazgos, los autores afirman que una "mejor participación de los actores ocurre cuando las personas correctas se reúnen para abordar los problemas correctos a través de las herramientas y métodos correctos de PP, que pueden contribuir a una mejor calidad de la investigación y de la gobernanza de la I+i".

Al desarrollar actividades de PP, es importante elegir métodos y técnicas que puedan cumplir con su propósito, que sean adecuados para la población objetivo y que se desarrollen en un lapso de tiempo y con un coste adecuados para la actividad del proyecto/investigación en los que la PP informará.

A continuación, se enumeran algunos métodos que se pueden elegir:

- Sitio web: desarrollar un sitio web puede ser un método inclusivo y de bajo coste para interactuar con el público;
- Redes sociales: permiten una difusión y una alta participación amplia y rápida;
- Presentaciones: requiere un lugar, pero permite una interacción cara a cara, ya que tiene el beneficio de educar al público sobre el proyecto/ actividad de investigación;
- Carteles y exhibiciones: se pueden utilizar para crear conciencia o para promover el proyecto y fomentar la participación;
- Eventos y eventos emergentes: asistir o promocionar un evento permitirá interactuar con expertos;
- Consulta: implica una escucha activa de las opiniones y preocupaciones del público. Se puede desarrollar de dos maneras, cara a cara o en línea:
 - Cara a cara:
 - Paneles y grupos de usuarios;
 - Almuerzos informales;



- Talleres;
- Online:
 - Encuestas;
 - Cuestionarios;
 - Preguntas y respuestas abiertas;

Hay muchos otros métodos disponibles para llevar a cabo actividades de PP que se desarrollan y explican a fondo en publicaciones y herramientas gratuitas online.

El proyecto Engage 2020 financiado por la Comisión Europea (DG de Investigación) que analiza la investigación, la innovación y las actividades relacionadas proporciona una descripción detallada de una gran cantidad de métodos y técnicas de PP. Se pueden encontrar en el entregable “D3.2 Métodos y herramientas de participación pública³” (enlace más abajo). También se puede explorar en la herramienta interactiva en línea -Action Catalog (<http://actioncatalogue.eu/>)-, que ayuda a los agentes de la PP a seleccionar mejor la actividad que se llevará a cabo teniendo en cuenta:

1. Los niveles de aplicación del método/herramienta;
2. Los grupos sociales involucrados en la aplicación del método/herramienta;
3. El nivel de participación pública;
4. Gran desafío social abordado.

La publicación gratuita “Participatory Methods Toolkit. A practitioner’s manual⁴”, desarrollado por Elliot et al. (2006) proporciona una descripción detallada de 13 métodos participativos y una breve descripción de 50 métodos y técnicas. El enlace para la publicación se puede encontrar en la nota a pie de página.

³<http://engage2020.eu/media/D3-2-Public-Engagement-Methods-and-Tools-3.pdf>

⁴https://www.livingknowledge.org/fileadmin/Dateien-Living-Knowledge/Dokumente_Dateien/Toolbox/LK_A_Participatory_Methods.pdf



Dependiendo del método elegido, los pasos específicos que se llevarán a cabo variarán. Por esta razón, no sería adecuada una enumeración detallada de las acciones. Sin embargo, existen algunos pasos comunes en la preparación de una actividad de participación pública:

A1 - Definir el propósito y los objetivos de la actividad de participación;

A2 - Determinar el alcance de la actividad de PP, es decir, los temas a tratar;

A3 - Definir los actores que se involucrarán en la actividad. Para esta acción es importante comprender las características de cada actor principal, ya que influirá en sus contribuciones a la actividad de PP;

A4 - Establecer plazos realistas de PP y horarios de las actividades de PP;

A5 - Elegir los métodos que mejor se adapten a los objetivos, la audiencia, el propósito y el presupuesto disponible;

A6 - Hacer los arreglos necesarios para que la actividad se lleve a cabo, es decir, enviar invitaciones/promover con anticipación la actividad de PP; reservar un lugar (si es necesario), reunir los recursos materiales para llevar a cabo la actividad (pizarras, proyectores, lápiz y papel, etc.);

A7 - Llevar a cabo la PP según lo planeado;

A8 - Trabajar y analizar la información recopilada;

A9 - Producir un informe con los resultados, justificando las opciones seleccionadas;

A10 - Difundir el informe a todos los participantes y al público en general, si corresponde.